EXPOSICIÓN
BIBLIOGRÁFICA

“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”

20 DE JUNIO - 4 DE JULIO 2025

Biblioteca del campus
Arq. Fernando Belaunde Terry, sótano
Lunes a viernes de 7:00 a.m. a 10:00 p.m.
Sábados de 7:00 a.m. a 6:00 p.m.

SISTEMA DE BIBLIOTECAS USIL

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA

“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”

20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

BIENVENIDOS A HUELLA USIL

Esta exposición celebra el impacto transformador de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), destacando cómo sus egresados están moldeando el futuro empresarial del Perú y América Latina.

Presentamos las historias inspiradoras de Cynthia Villar (Marketing), creadora de la fintech MiBolsillo; Renzo Flórez (Center for Global Education), líder en tecnologías IoT con GS Technologies; y Gianmarco Guerrero y José Andrés Chamochumbi (Administración), innovadores en salud con su emprendimiento Exomedic. Cada uno refleja el ADN USIL: visión global, innovación con propósito y compromiso con el desarrollo social.

Bienvenidos a este recorrido por huellas que trascienden: donde el marketing se vuelve inclusión, la administración cura heridas, y la logística conecta continentes. Descubran cómo estos egresados convierten el propósito en legado, redefiniendo lo que significa emprender en América Latina.

LA REVOLUCIÓN FINTECH QUE EMPODERA LATINOAMÉRICA

Cynthia Villar es cofundadora de MiBolsillo, innovadora plataforma Fintech que automatiza la salud financiera de los sub y desbancarizados en Latinoamérica, y que no solo categoriza gastos y organiza las finanzas personales, sino que funciona como un entrenador financiero personal impulsado por inteligencia artificial, promoviendo hábitos de ahorro, inversión y mejores decisiones económicas.

Su proyecto fue seleccionado entre 900 startups de América Latina y el Caribe como finalista en el prestigioso concurso Mujeres STEMpreneurs, organizado por WeXchange, principal plataforma de inversión regional.

Bajo el lema “Mujeres STEMpreneurs prosperando en tiempos desafiantes”, se presentó en la categoría Semilla ante un jurado internacional de inversionistas, destacando entre los seis startups elegidos.

"Uno nace con la vena emprendedora, pero siempre digo que USIL la potenció y la hizo más fuerte y consistente. Además, me dio toda la preparación que necesité para alcanzar el éxito", afirma Cynthia.

TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO DESDE PERÚ AL MUNDO

La huella transformadora de la Facultad de Ciencias Empresariales de la USIL continúa expandiéndose. En el ámbito de la tecnología industrial, GS Technologies -multiplataforma de IoT para logística y control de activos- bajo el liderazgo de Renzo Flórez, representó al Perú en Bits & Pretzels, la mayor competencia de emprendimiento de Europa.

En paralelo, el campo de la salud brilla con Exomedic, fundado por Gianmarco Guerrero y José Andrés Chamochumbi. Iniciativa que revoluciona la traumatología con férulas y dispositivos personalizados mediante impresión 3D, reemplazando métodos tradicionales con soluciones precisas y accesibles. Su propuesta, presentada en StartUp Perú 5G, compite en la categoría de capital semilla para validar modelos de negocio con alto impacto social.

Los proyectos presentados son un ejemplo de la excelencia formativa de la USIL y el rol clave del acompañamiento institucional en su desarrollo.

Estas historias revelan un mismo hilo conductor: egresados que traducen su formación en impacto real. Encarnan un perfil empresarial emergente con sello USIL: audaz, tecnológico y comprometido con el desarrollo regional. Son prueba viva de que la innovación, cuando se vincula con propósito social y respaldo institucional, puede transformar no solo industrias, sino también vidas.

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA

“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”

20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

SERIE GRANDES CASOS EMPRESARIALES

658.8 G78M 2007 1
El relanzamiento de Microsoft cómo reinventaron su empresa
Slater, Robert

658.8 G78N 2007 2
Cultura Nike: el signo del swoosh
Goldman, Robert

658.8 G78S 2007 3
Innovar al estilo Sony: conozca sus secretos
Shin Luh, Shu

658.8 G78D 2007 4
La gestión al estilo Disney cómo aplicarla a su empresa
Capodagli, Bill

658.8 G78A 2007 5
El estilo Southwest Airlines: cómo gestionar las relaciones para obtener un gran rendimiento
Gittell, Jody Hoffer

658.8 G78W 2007 6
Competir y prosperar al estilo Wal-Mart: lo que he aprendido de Sam Walton
Bergdahl, Michael

658.8 G78B 2007 9
BMW desde dentro: las claves de la empresa automovilística más admirada
Kily, David

658.8 G78T 2007 10
El desarrollo de productos en Toyota: por qué su sistema es cuatro veces más eficaz y cómo puede implementarlo en su empresa
Kennedy, Michael N.

658.8 G78MC 2007 11
El estilo McDonalds métodos para conectar con el consumidor
Noren, D.L.

658.8 G78H 2007 12
El estilo HP cómo Bill Hewlett y yo creamos nuestra empresa
Packard, David

658.8 G78K 2007 13
El estilo Nokia sus métodos para liderar un sector
Kärkäinen, Pertti

658.8 G78X 2007 14
El estilo FedEx : claves para obtener ventaja competitiva
Gupta, Vivek

658.8 G78Z 2007 15
El rápido crecimiento de Amazon.com
Spector, Robert

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA

“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”

20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

SERIE TRIUNFADORES

658.8 T81 2010 1
Corporación Lindley Inca Kola el dulce sabor de la peruanidad
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 2
BCP : una historia de liderazgo y compromiso en beneficio de sus clientes
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 3
Bembos: un ícono del sabor peruano y de la estrategia empresarial
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 4
Gastón Acurio: la marca del movimiento gastronómico peruano
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 5
Grupo Gloria el conglomerado lácteo que se expande por el continente
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 6
Buenaventura la primera empresa peruana con full listing en la bolsa de Nueva York
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 7
Grupo Graña y Montero: creciendo dentro y fuera del Perú
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 8
Belcorp: L'Bel, Ésika y Cyzone, belleza que trasciende Pontificia
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 9
Backus Cristal: el burbujeante destape de una historia de sabor y éxito
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

658.8 T81 2010 10
D'onofrio la dulce historia detrás de una carretilla
Pontificia Universidad Católica del Perú Centro de Negocios

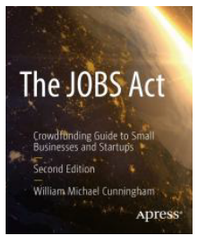
EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA

“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”

20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

EMPRENDIMIENTO

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos
Sánchez-García, José C.
ver publicación



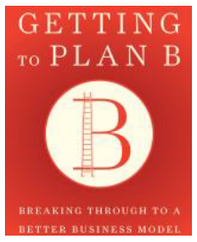
Biblioteca Virtual:
Ebook Central
The JOBS Act: Crowdfunding Guide to Small Businesses and Startups
Cunningham, William Michael
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Technology, Organization, and Competitiveness: Perspectives on Industrial and Corporate Change
Dosi, Giovanni
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Como Hacer Dinero Con La Impresion 3D: La Nueva Revolucion Digital
Wilson, Adidas
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
The Digital Revolution in Health
Beranger, Jerome
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
La Salud Digital y Las Nuevas Formas de Atención Médica
Barrio, Jaime del
ver publicación



Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Getting to plan B: breaking through to a better business model
Mullins, John W.
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
El emprendedor de éxito
Alcaraz Rodríguez, Rafael E
ver publicación

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA

"HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO"

20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

EMPRENDIMIENTO

658.11 C81 2011
Innovación, innovadores y empresa innovadora
Corma Canós, Francisco

153.35 D35P 2017
El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral en la creación de nuevas ideas
De Bono, Edward

658.11 T72 2011
Innovación y responsabilidad social: Tándem de la competitividad: claves para innovar y crecer en la empresa inteligente
Torre García, Carlos de la

658.11 B61 2013
El manual del emprendedor: la guía paso a paso para crear una gran empresa
Blank, Steven G.

658.11 O83 2016
Generación de modelos de negocio: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores
Osterwalder, Alexander

658.404 M77 2022
El arte de proyectar para emprendedores con casos resueltos de proyectos de inversión privado : evaluación y análisis de riesgos
Mónaca Ormeño, Salvador Vicente

658.4 B98 2011
Mapas mentales para los negocios: revolucione su manera de pensar y hacer negocios
Buzan, Tony

658.421 F36 2013
The entrepreneur's growth startup handbook: 7 secrets to venture funding and successful growth
Feldman, David N.

302.3 S52 2009
Negociaciones y teoría de los juegos
Sierralta Ríos, Aníbal

658.11 C79 2011
Los nuevos héroes peruanos II: lecciones de vida de emprendedores que derrotaron la pobreza
Córdova Cayo, Daniel

658.4012 P78S 2017
Ser competitivo
Porter, Michael, E.

658.11 L33 2015
The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Executive summary

658.872 M57 2023
Facturando + rápido: las 23 claves secretas. Inteligencia artificial + Marketing digital
Milander, Charles

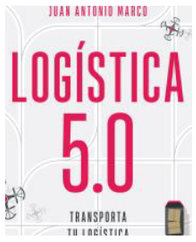
658.4093 K97 2001
Sólo para emprendedores: aproveche su juventud, ambición e independencia para crear un negocio exitoso
Kushell, Jennifer

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA

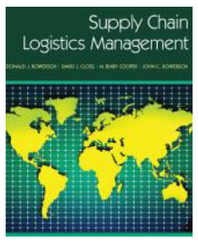
“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”

20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

GESTIÓN Y PLANEAMIENTO

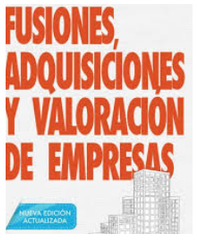


Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Logística 5.0: transporta tu logística al mundo digital
Marco, Juan Antonio
ver publicación



Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Supply Chain Logistics Management
Bowersox, Donald
ver publicación

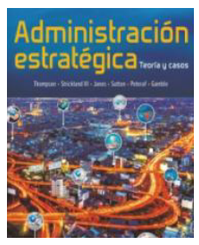
Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Portfolio Management in Practic
ver publicación



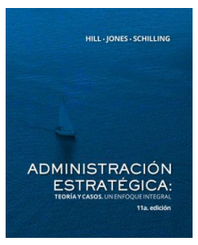
Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Fusiones, Adquisiciones y Valoración de Empresas
Pérez-Iñigo, Juan
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Proyectos de inversión: formulación y evaluación
Sapag Chain, Nassir
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Conceptos de administración estratégica
David, Fred R.
ver publicación



Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Administración estratégica: teoría y casos
Thompson, Arthur A
ver publicación



Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Administración estratégica: teoría y casos: un enfoque integral
Hill, Charles W. L.
ver publicación

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA
“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”
20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

GESTIÓN Y PLANEAMIENTO

658.788 A59 2012
Distribución física internacional: operatividad de la logística internacional
Andrades Sosa, José Ignacio

658.7 L85 2011
Logística internacional: administracion de la cadena de abastecimiento global
Long, Douglas

658.401 H59 2015
Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos
Hitt, Michael A.

658.5 S34 2016 CGE
Supply chain management and logistics: innovative strategies and practical solutions
Liang, Zhe

658.4012 W53 2015
Concepts in strategic management and business policy: globalization, innovation, and sustainability
Wheelen, Thomas L.

658.401 H59IN 2015
Strategic management: competitiveness & globalization: concepts and cases
Hitt, Michael A.

658.4012 D18 2015
El proceso estratégico: un enfoque de gerencia
D'Alessio Ipinza, Fernando

658.40355 Q63 2016
Planeamiento estratégico prospectivo: métodos MACTOR y SMIC
Quinteros Camacho, José

658.72 W38 2014
Purchasing and supply chain management
Weele, Arjan J. van

658.404 C75 2013
Manual de proyectos de inversión privada y pública
Collazos Cerrón, Jesús

658.4012 K22 1996
The balanced scorecard: translating, strategy into action
Kaplan, Robert

658.401 L61V 2006
Capital humano: creando ventajas competitivas a través de las personas
Davenport, Thomas O.

332.6 B65IN 2014
Investments
Bodie, Zvi

658.404 B38 2019
Evaluación privada de proyectos
Beltrán, Arlette

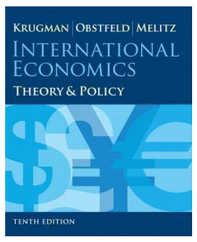
658.401 H54IN 2017
Strategic management theory
Hill, Charles W. L.

658.401 L61D 2006
Estrategia corporativa
Prahalad, C.K.

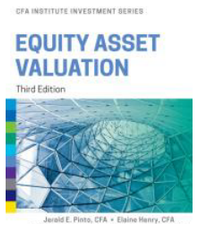
658.87 L54R 2012
Retailing management
Levy, Michael

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA
“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”
20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

ECONOMÍA Y FINANZAS

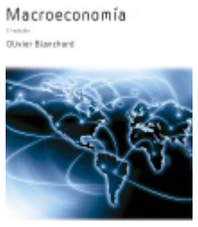


Biblioteca Virtual:
Ebook Central
International Economics: Theory and Policy, Global Edition
Krugman, Paul
ver publicación



Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Equity Asset Valuation
Pinto, Jerald E.
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Estrategia global
Peng, Mike W.
ver publicación



Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Macroeconomía
Blanchard, Olivier
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Comercio internacional
Feenstra, Robert C.
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Negocios globales
Peng, Mike W.
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Corporate Finance
Ross, Stephen
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Finanzas corporativas
Ross, Stephen A.
ver publicación

658.4012 P41 2014
Global strategy
Peng, Mike W.

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA
"HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO"
20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

ECONOMÍA Y FINANZAS

382.7 C13 2014
Las aduanas y el comercio internacional
Cabello Pérez, Miguel

337 K84T 2015
International economics: theory & policy
Krugman, Paul R.

330.0151 L81 2003
Métodos dinámicos en economía: otra busqueda del tiempo perdido
Lomeli, Héctor

338.5 V28 2010
Microeconomía intermedia: un enfoque actual
Varian, Hal R.

330.072 L25 2016
Investigación en economía y negocios: metodología con aplicaciones en E-views
Larios, J. Fernando

382 L64 2015
Experiencias de comercio exterior: casos 100% peruanos
Linklater Martínez, Diana

332.6 C97 2004
Quantitative financial economics: stocks, bonds and foreign exchange
Cuthbertson, Keith.

303.482 S81 2018
Globalization and its discontents revisited: anti-globalization in the era of Trump
Stiglitz, Joseph E.

658.15 B82IN 2014 CGE
Principles of corporate finance
Brealey, Richard A.

338.9 F41 2011
Política económica
Fernández Díaz, Andrés

339 B28 2021
Modelos de macroeconomía dinámica
Bazán, Ciro

330 B94IN 2015
Economics
Burneo Farfán, Kurt J.

332.63 F11 2007
Fixed income analysis workbook
Fabozzi, Frank J.

658.15 J54 2002
Análisis financiero
Jiménez Cardoso, Sergio M.

519.3 P46 2013
Teoría de juegos
Pérez Navarro, Joaquín

519.3 T12 2013
Game theory: an introduction
Tadelis, Steve

339 L26 2013
Macroeconomía en la economía global
Larraín B., Felipe

EXPOSICIÓN BIBLIOGRÁFICA
“HUELLA USIL: EMPRENDER CON PROPÓSITO”
20 DE JUNIO - 4 DE JULIO | 2025

MARKETING ESTRATÉGICO

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Estrategia de marketing
Ferrell, O. C.
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Dirección de marketing
Kotler, Philip
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
El plan de marketing en la práctica
Sainz de Vicuña Ancín, José María
ver publicación

Biblioteca Virtual:
Ebook Central
Marketing
Kerin, Roger A.
ver publicación

MARKETING ESTRATÉGICO

658.83 P54 1990
Los siete factores clave del marketing estratégico: la batalla competitiva
Piestrak, Daniel

658.80 W57 2000
Marketing estratégico
Wilensky, Alberto

658.811 L63P 2013
Principles of marketing engineering
Lilien, Gary L.

658.401 L61M 2006
Los diez pecados capitales del marketing: indicios y soluciones
Kotler, Philip

658.8 L21 2009
Dirección de marketing: gestión estratégica y operativa del mercado
Lambin, Jean-Jacques

382 P43
Manual de promoción de exportaciones: teoría, política y gestión
Pérez Espinoza, Arbués